

Smart Home : Ikea, Bosch et Panasonic plébiscités par les consommateurs français

Paris, le 16 mars 2021 – Entre confinement et couvre-feu, les Français n'ont jamais passé autant de temps chez eux. Conséquence du hashtag #RestezChezVous, les ventes de systèmes Smart Home se sont envolées. reichelt elektronik, l'un des plus grands distributeurs en ligne d'électronique en Europe, a mené une enquête avec OnePoll, pour mieux comprendre les attentes des Français en matière de maison connectée.

Ikea, Bosch et Panasonic récoltent les faveurs des consommateurs

Premier constat : Ikea s'impose comme leader des systèmes Smart Home. Le fabricant de meubles avait imaginé une gamme de produits connectés en 2012, qui a été commercialisée en 2019. Aujourd'hui, 53% des consommateurs français interrogés par OnePoll pour reichelt elektronik déclarent être satisfaits par les produits Ikea.

Bosch Smart Home se classe 2e du classement, avec 51% des Français déclarant être satisfaits par les produits de cette gamme, puis vient Panasonic Smart Home avec 46%.

Pour l'éclairage, les Français plébiscitent Philips et Dyson

L'enquête démontre également que les Français choisissent des marques différentes selon leurs besoins. Pour l'éclairage, 72% des répondants déclarent être satisfaits des produits d'éclairage intelligent Philips, 59% sont satisfaits par les produits Dyson et 59% également sont satisfaits par ceux d'Ikea.

D'autres fournisseurs apportent davantage de satisfaction pour les produits intelligents dédiés à la sécurité. Pour ce secteur, Bosch est à nouveau présent, en tête cette fois-ci avec 58% de consommateurs satisfaits, suivi par Xiaomi (49%) et Somfy (48%).

En ce qui concerne les appareils connectés pour le ménage, ce sont Dyson (76% de consommateurs satisfaits), Rowenta (57%) et Xiaomi (48%) qui tirent leur épingle du jeu.

Des réticences persistent

Malgré l'engouement pour ces nouvelles technologies, les bénéfices souhaités par les consommateurs ne sont pas toujours au rendez-vous. En effet, 52% des Français interrogés se sont déjà rétractés sur l'achat d'un appareil connecté, alors qu'ils envisageaient de l'acheter au départ.

Parmi les raisons évoquées figurent le coût trop élevé pour 43% des répondants, l'incompatibilité avec d'autres appareils (31%) et la difficulté d'utilisation (26%). Le fait que l'appareil commette trop d'erreurs a également été abordé par 26% des sondés, ainsi que la difficulté d'installation (24%), l'inutilité de l'appareil (24%) et le design qui ne convient pas (14%).

*Méthodologie :

L'enquête a été menée par l'institut de sondage international OnePoll pour le compte de reichelt elektronik en novembre 2020 et comprend 4 000 participants, dont 1 000 en France.

À propos de reichelt elektronik

reichelt elektronik (www.reichelt.fr) est l'un des plus grands distributeurs en ligne d'électronique et de technologie informatique en Europe. Avec plus de 110 000 produits proposés à la vente, reichelt offre à ses clients du monde entier un excellent rapport qualité-prix, une disponibilité maximale et des délais de livraison très courts. Les particuliers et les clients professionnels peuvent trouver sur la boutique en ligne un large choix de composants électroniques, de cartes de développement, d'ordinateurs mono-carte, de technologies pour la maison et la sécurité, et d'outils. reichelt elektronik propose également des composants d'éclairage et de mesure, du matériel informatique pour PC et technologie réseau, ainsi que des composants d'alimentation électrique. La société reichelt elektronik GmbH & Co. KG, dont le siège social est à Sande, a été fondée en 1969. Depuis 2010, reichelt fait partie du groupe suisse Daetwyler, fournisseur clé de l'industrie et leader du marché dans des segments internationaux et régionaux.

Contact OneChocolate :

Laure Guyon / 06 67 28 70 79 / laure@onechocolate.fr

Paul GARY / 07 67 25 76 26 / paul@onechocolate.fr