



**GROUPE  
CHIMIREC**

**Datawaste**



by FOUR {DATA}

## Communiqué de presse

Dijon, le 22 mars 2021

**Après une première phase pilote de 600 capteurs en 2020, Chimirec va déployer 6000 sondes connectées auprès de ses Clients Auto**

*Le groupe Chimirec, acteur majeur de la collecte et la valorisation des déchets, a adopté la solution intelligente Datawaste afin de proposer un service client complet.*



Le groupe Chimirec est spécialisé dans la collecte, le regroupement et le traitement des déchets dangereux et non dangereux. Leur objectif est de valoriser et transformer les déchets collectés chez leurs clients professionnels dont les huiles noires de vidange. Implanté dans toute la France et à l'international, le Groupe Chimirec est le leader français de la collecte d'huiles noires.



Monsieur Rubillart, membre du groupe Automobile PLD Leydet et client pilote du projet, est enthousiaste : *« Je suis très satisfait de la solution Chim'Sonde, depuis que les sondes sont installées, je n'ai plus besoin de surveiller mes cuves d'huile noire et Chimirec intervient sans que nous ayons besoin de nous en soucier. Une belle prestation clef en main ! »*

Afin d'enrichir son offre de services auprès de ses clients "Automobile" (entretiens véhicules, concessions...), Chimirec leur propose une solution de sondes connectées « Chim'Sonde » pour qu'ils puissent suivre leur rythme de remplissage et ne plus craindre les risques de débordement à fort impact sur l'environnement et sur les conditions de travail. Avec les sondes connectées au réseau 0G Sigfox, Chimirec peut déclencher des collectes à distance sans aucune intervention du client.

Aurélien DUMARCHE, Responsable Commercial National D.A. & réseaux chez Chimirec porte le projet : *« l'offre Chim'Sonde est différenciante pour Chimirec. Elle s'inscrit dans la triple démarche que nos clients mènent au quotidien :*

- *environnementale en prévenant les débordements de cuve*
- *digitalisation en simplifiant la gestion de ce déchet : une demande d'enlèvement est envoyée automatiquement au collecteur lorsque le niveau fixé est atteint*
- *traçabilité, le client peut suivre et enregistrer au quotidien sa production de déchets liquides.*



*L'accueil de nos clients et de nos équipes est excellent, je suis très fier que ce projet ait pu voir le jour et très heureux d'avoir pu m'appuyer sur DataWaste/Fuel it pour le mener avec succès ! »*

Afin de pouvoir proposer cette nouvelle offre, le Groupe Chimirec s'appuie sur l'expertise de la jeune PME FOUR DATA. Lancée en 2016, la société Four Data propose des solutions complètes métiers (logiciel SaaS) destinées à simplifier les activités opérationnelles de leurs clients en s'appuyant sur des données issues de l'IoT (capteurs). Aujourd'hui Four Data est propriétaire de 3 marques qui lui permettent de vendre ses produits & solutions en fonction de différentes verticales. Les 3 marques déposées sont : **FUEL IT, AGRILAB IO & DATAWATSE.**

Dans le cadre du projet Chimirec, Yann de la Roche St André, Directeur opérationnel de Four Data, constate : *« la clef de réussite de ce projet a été l'accompagnement tout au long du processus de transformation digitale. Notre plateforme est conçue pour accueillir n'importe quel type de capteur connecté, quelle que soit son origine ou son protocole de communication. L'important est de se concentrer sur l'usage, dans ce cas client l'usage consistait à apporter un nouveau service aux clients, prévenir les urgences et optimiser les tournées de collectes».*

La solution complète IoT (Internet of Things) proposée par FOUR DATA repose sur une jauge conçue et fabriquée et brevetée en France, connectée aux nouveaux réseaux "0G" dédiés aux objets connectés : Sigfox - fournisseur mondial de services IoT créé en 2009 est le premier réseau français créé spécialement pour les objets connectés sur lequel se repose les capteurs du projet Chimirec. Initiateur du réseau 0G, sa couverture s'étend sur la quasi-totalité du territoire Français et dans les pays limitrophes-.

**L'objectif** : connaître le niveau d'un parc de cuves à distance, pour optimiser les livraisons et suivre l'activité de ses clients. Les données collectées par les capteurs sont transmises à l'interface web de chaque agence. Les responsables logistiques peuvent ensuite planifier et optimiser ses tournées de collecte.

## **À propos de Chimirec :**

Chimirec est une entreprise familiale française fondée en 1957 et spécialisée dans la collecte des huiles. 64 ans après, Le Groupe Chimirec est implanté sur toute la France et à l'international, et est aujourd'hui un acteur incontournable des métiers de collecte et de traitement des déchets. C'est un Groupe engagé qui met au cœur de ses préoccupations des enjeux environnementaux.

Pour plus d'informations : <https://chimirec.fr/>

Pour plus d'actualités : <https://www.linkedin.com/company/groupe-chimirec/>

## **À propos de Four Data :**

Lancée en 2016, Datawaste est une des trois marques de la société FOUR DATA (avec Agrilab io & Fuel it) spécialisée dans la conception et l'édition de solution clé en main d'objets

connectés reposant sur une jauge connectée et des logiciels métiers. La solution s'adresse notamment au secteur de la gestion et collecte des déchets. Cette solution globale est vendue en marque blanche et permet d'optimiser la logistique opérationnelle et d'améliorer le service client. La jauge connectée Four Data est brevetée, made in France, et est déjà déployée à plus de 5500 exemplaires en Europe auprès de plus de 450 clients. La start-up de 15 salariés fondée par quatre associés est basée à Dijon (21) & Vannes (56).

Pour plus d'informations : [Site Web Four Data](#)

Pour plus d'actualités : [LinkedIn Four Data](#)

## **Contacts Presse :**

**Four Data** : Valentine BORNOT– FOUR DATA : [valentine.bornot@fourdata.io](mailto:valentine.bornot@fourdata.io)