



Birdz et Ecojoko s'associent pour proposer une solution anti-gaspi d'eau et d'électricité pour les foyers

Paris, le 20 septembre 2021 - Birdz, filiale de Veolia pionnière de l'internet des objets (IoT) environnemental, et Ecojoko, l'assistant d'économie d'énergie, annoncent un nouveau partenariat, pour unir leurs expertises et répondre à un enjeu sociétal et environnemental majeur : celui de la maîtrise de la consommation d'eau et d'électricité dans les foyers et les collectivités. Ce partenariat vise à développer une nouvelle solution permettant de réduire les consommations d'eau et d'électricité dans potentiellement 3,5 millions de foyers français équipés d'un compteur Veolia. Elle est actuellement en expérimentation dans certaines collectivités comme Cholet.

La solution proposée par Ecojoko repose sur un boîtier connecté à une application qui permet de suivre en temps réel le détail de sa consommation d'électricité et désormais d'eau. Des alertes en cas de consommation anormale ou encore des conseils sont envoyés sur smartphone pour permettre d'économiser les ressources et *in fine* de réduire ses factures.

Quelques exemples de conseils à retrouver sur l'application :

- privilégier le programme éco du lave-linge et du lave-vaisselle et suivre les euros économisés dans l'application
- suivre régulièrement la consommation de ses appareils afin de s'assurer qu'ils ne soient pas défectueux ou trop vieux et surconsomment
- mettre des économiseurs d'eau sur les robinets, une solution facile et vite rentable autant en eau qu'en électricité avec une chaudière électrique.

Birdz et Ecojoko sont convaincus que ce partenariat est prometteur. L'objectif est d'être capable d'accompagner de plus en plus de foyers français équipés d'un télé-relevé Veolia. A titre d'exemple, si la totalité des foyers français tend à s'équiper d'un boîtier EcoJoko, c'est l'équivalent de production des quatre dernières centrales à charbon du pays qui pourrait être économisé. Il est également prévu une mise à disposition gratuite du boîtier à environ 300 foyers en précarité énergétique. Cette solution pourrait également être par la suite étendue aux collectivités.

“Chez Birdz, la sauvegarde de l’environnement et des ressources est au cœur de notre raison d’être. Ce partenariat avec Ecojoko est né d’une rencontre sur le salon Change Now dédié à l’innovation sociale et environnementale. Il est avant tout porté par une conviction : celle de trouver un moyen d’aider les particuliers en leur permettant de comprendre leurs dépenses d’énergie et d’eau et de les maîtriser.” explique Xavier Mathieu, **directeur général de Birdz.** “

“Depuis son lancement, notre assistant connecté d’économie d’énergie aide de très nombreux foyers à réduire leurs dépenses d’électricité.” explique Laurent Bernard, **co-fondateur et Président d’Ecojoko.** *“Nous souhaitons à présent être capables de proposer les mêmes mesures pour l’eau, puisqu’il s’agit là d’une demande croissante de la part de nos clients. Birdz s’est donc présenté comme étant la réponse évidente dont nous avons besoin pour étendre notre offre. “*

A propos de Birdz

Birdz, pionnier du télérelevé des consommations d’eau est aujourd’hui un acteur clé de l’IoT environnemental. Fort d’une vingtaine d’années d’expérience, l’entreprise, filiale de Veolia, déploie son savoir-faire au service de la Smart City via un très large écosystème de solutions - de la conception des capteurs, à la valorisation des données, en passant par le contrôle, la transmission ou encore l’analyse.

Plus de 3 millions de compteurs connectés ont été déployés par Birdz, ils collectent chaque jour des millions de données pour améliorer la gestion des ressources.

www.birdz.com

À propos d’ECOJOKO

Créée en janvier 2017 par deux ingénieurs passionnés d’écologie, Laurent Bernard et Fabien Berlioz, cette start-up parisienne a développé une intelligence artificielle révolutionnaire pour les économies d’énergie. Fort des 1,1 M€ levés en mai 2019 auprès de business angels et membre des accélérateurs 50 Partners Impact et Wilco, Ecojoko nourrit l’ambition d’équiper 5% des foyers français, pour **économiser l’équivalent de la consommation des 4 centrales à charbon encore en activité en France.**

Récompensé par un Janus du Design par l’**Institut Français du Design** et labellisé GreenTech par le **Ministère de la Transition Écologique**, Ecojoko est disponible sur son site www.ecojoko.com et dans les magasins Nature & Découverte.

Contacts presse :

Agence LEWIS

Marie Renaudin - Audrey Santos

birdz@teamlewis.com

06 88 24 21 88 - 01 85 65 86 21