

La plupart des fournisseurs de services de communication ne sont pas prêts à facturer des services 5G

Selon l'enquête d'Oracle, la grande majorité des fournisseurs de services de communication qui prévoient de lancer des réseaux 5G au cours de l'année n'ont toujours pas la technologie nécessaire pour monétiser ces offres.

86 % d'entre eux prévoient de mettre à niveau leurs systèmes de tarification au cours des 18 prochains mois.

Colombes – 3 novembre 2021 - Une nouvelle enquête d'Oracle Communications montre que si 73 % des fournisseurs de services de communication prévoient de lancer des réseaux 5G d'ici 2022, 94 % ont des difficultés avec leurs systèmes de tarification existants. Alors que ces fournisseurs de services de communication cherchent à tout monétiser, de la diffusion en continu de vidéos au découpage du réseau, en passant par l'e-santé et les jeux vidéos en réalité virtuelle, ils craignent que leurs systèmes de tarification obsolètes n'entravent l'expérience client, les performances et la possibilité de commercialiser rapidement de nouvelles offres.

« Les fournisseurs de services de communication investissent massivement dans leurs réseaux 5G et doivent pouvoir monétiser rapidement et efficacement de nouveaux services pour obtenir un retour et répondre aux attentes de leurs clients », déclare Jason Rutherford, vice-président senior et directeur général, Oracle Communications, Applications. « L'enquête montre que les fournisseurs de services de communication reconnaissent devoir repenser les systèmes de tarification actuels pour tirer pleinement parti du potentiel de revenus de la 5G. »

L'enquête Oracle Communications, « 5G Readiness Report: CSP Perceptions on Charging and Monetization for the 5G Era », a été menée par OvationMR en mai 2021 et comprend les réponses de 303 décideurs des États-Unis, du Canada, du Mexique, du Royaume-Uni, de l'Espagne, de la France, de Hong Kong, de Singapour, de la Corée du Sud et de l'Australie. Lisez le [rapport](#) pour voir si vous êtes prêt pour la 5G.

Les problèmes de tarification pourraient faire obstacle à l'innovation et à l'expérience

Les fournisseurs de services de communication ont relevé que les principaux défis auxquels ils sont actuellement confrontés en matière de tarification sont le coût de la gestion de leurs systèmes existants (38 %) et le délai de mise sur le marché pour les nouvelles offres (34 %). Ils se sentent également mal équipés pour répondre aux besoins de performances et de monétisation de la 5G et sont préoccupés par l'impact de leur technologie ancienne sur l'expérience client.

En moyenne, les fournisseurs de services de communication envisagent de lancer trois nouveaux services compatibles avec la 5G, allant du haut débit mobile amélioré à des offres de maison intelligente (ou « maison connectée »), de jeux mobiles, de ventes au détail et de divertissement en direct.

Les fournisseurs de services de communication s'attendent également à monétiser la 5G différemment, en utilisant une moyenne de trois leviers de tarification tels que la sécurité des données, la latence et l'efficacité énergétique. Pour répondre à ces nouveaux besoins commerciaux, 86 % des fournisseurs de services de communication prévoient de mettre à niveau leurs systèmes de tarification au cours des 18 prochains mois.



Les fournisseurs de services de communication ont également une idée précise des fonctionnalités dont ils ont besoin pour leur prochain système de tarification. L'enquête a révélé que la convergence entre les réseaux (55 %), les schémas de tarification et de facturation flexibles (37 %) et les capacités natives du cloud (32 %) sont en tête de liste. Les principales priorités des fournisseurs de services de communication concernent également l'utilisation de fournisseurs de solutions dotés d'une expertise multi-sectorielle, d'une feuille de route de produits innovante et de fonctionnalités logicielles robustes.

« Les fournisseurs de services de communication sont conscients de la nécessité de disposer de systèmes de tarification évolutifs et convergés qui leur permettront de monétiser tous les modèles commerciaux et les leviers de tarification 5G complexes, comme la vitesse, la latence et la qualité de l'expérience (QoE) », ajoute M. Rutherford. « Cette enquête met en évidence les types de services innovants et les méthodes de tarification que les fournisseurs de services de communication souhaitent appliquer à l'ère de la 5G et l'importance d'une solution complète pour offrir ces capacités. »

L'enquête porte également sur l'impact de la 5G et des systèmes de tarification sur la transformation numérique et les entreprises clientes. Pour en savoir plus, accédez au rapport [ici](#). Vous pouvez également vous rendre au Digital Transformation World de TM Forum pour découvrir Oracle Communications et d'autres leaders du secteur présenter des cas d'utilisation de tarification basée sur l'IA lors d'un projet de validation de concept [5G Chargers Catalyst](#).

A propos d'Oracle Communications

Oracle Communications offre aux fournisseurs de services et aux entreprises des solutions cloud et de communication intégrées permettant d'accélérer leur parcours de transformation numérique dans un monde axé sur les communications, de l'évolution du réseau à l'entreprise numérique, en passant par l'expérience client.

Pour en savoir plus sur les solutions sectorielles Oracle Communications, visitez le site : www.oracle.com/communications, [Oracle Communications LinkedIn](#) ou rejoignez-nous sur Twitter [@OracleComms](#).

A propos d'Oracle

Oracle propose des suites d'applications intégrées ainsi qu'une infrastructure autonome et sécurisée dans Oracle Cloud. Pour en savoir plus sur Oracle (NYSE:ORCL), visitez notre site oracle.com.

Oracle, Java et MySQL sont des marques déposées d'Oracle Corporation.

Contacts presse :

Oracle France

Bastien ROUSSEAU

Tél : 06 27 45 32 06

bastien.rousseau@oracle.com

Agence LEWIS / PISTON

Aesa LANGENHOVE / Maxence GODEFROY / Grégory ALLEAUME

Tél : 06 66 41 80 35 / 06 48 43 41 27 / 07 77 00 56 52

oraclefr@pistonagency.com