

Paul Pinault, Marc Pous, José Marcelino, Adrien Chapelet, Mikael Falkvidd, Alexis Susset, Yann douze, Maria Carlina Hernandez, Bassem Boshra

Depuis la France, l'Espagne, l'Angleterre,  
la Suède, la Colombie, Taïwan, l'Égypte  
Le 12 Février 2022

Depuis le lancement de Sigfox en 2015, nous sommes ceux qui, de par le monde, avons été les pionniers de cette technologie. Nous avons été réuni dans un groupe par Sigfox: les [Sigfox Ambassadors](#). Nous sommes indépendants et au cœur des écosystèmes, au cœur de l'industrie IoT et influençons son évolution par nos contributions techniques et notre travail de vulgarisation auprès des communautés techniques et économiques.

Nous croyons en la technologie Sigfox, en son réseau et en la vision des fondateurs d'un réseau transnational accessible à un coût marginal permettant de très grand volumes et pouvant fonctionner sans quasi aucune énergie embarquée. C'est ce qui rend Sigfox unique sur son marché et en fait une technologie d'avenir y compris dans le contexte concurrentiel actuel.

Nous croyons que la technologie est là et qu'elle n'est pas le point qui fera, maintenant, le succès de l'entreprise. Nous croyons qu'avant tout c'est l'équipe qui va mener l'entreprise qui fera la différence. Le monde de demain n'est plus celui des télécoms nationaux, centralisés, s'adressant aux grands groupes mais celui d'entreprises dynamiques, décentralisées, ouvertes à de nouveaux business modèles, à la culture internationalisée. Une entreprise ouverte à un mix technologique, réactive à tous les changements.

Pour ces raisons, nous soutenons l'offre de reprise de Sigfox SA et de Sigfox France par Unabiz parmi les repreneurs dont nous avons connaissance. Unabiz est dirigée conjointement par deux entrepreneurs Français qui ont su démontrer depuis toujours leur capacité à fédérer l'écosystème des opérateurs Sigfox. Deux fondateurs qui ont démontré qu'être opérateur Sigfox pouvait être rentable et obtenir la confiance de leurs investisseurs. Nous pensons qu'Unabiz possède les atouts pour faire de Sigfox le succès de demain:

- une culture internationale avec une forte emprise en Asie où le réseau est le plus à développer et où la dynamique de croissance est la plus forte, un pied en Europe berceau de leur culture et une volonté indéniable de conquérir le monde.
- une culture d'entreprise moderne à même de contrebalancer le mouvement entamé il y a 3 ans déjà de fuite des talents de l'entreprise Sigfox.
- une capacité à s'adapter à l'évolution très rapide de l'écosystème et des technologies de l'IoT ( telecom décentralisé, IoT par Satellites...), à l'utiliser comme une force pour croître.
- une capacité à rassurer les opérateurs Sigfox et clients actuels de par leur engagement sans faille dans le développement de la technologie depuis le début. Une capacité à fédérer démontrée par leur implication vis à vis de la OG United Nation
- une capacité à lever des fonds comme ils l'ont démontré récemment avec 25M levés en 2021 et le plan actuel monté en quelques semaines pour secourir Sigfox.
- une capacité à convaincre puis réaliser des déploiement de près d'un million de capteurs comme ils l'ont fait avec Nicigas.

Pour ces multiples raisons, nous soutenons Unabiz dans sa démarche de reprise de Sigfox et appelons les décideurs à prendre position en faveur de leur offre qui nous semble à même de transformer Sigfox en succès économique.

Paul Pinault    Marc Pous    José Marcelino    Mikael Falkvidd

Alexis Susset    Yann Douze    Maria Carlina Hernandez    Adrien Chapelet    Bassem Boshra