



## Communiqué de presse

Paris, le 23 janvier 2024

# La FinTech Mipise acquiert White'In et lève 6 M€ pour étendre sa chaîne de valeur aux moyens de paiement



La Fintech-Regtech Mipise, spécialisée dans le développement en marque blanche de solutions de digitalisation des activités financières, annonce avoir finalisé une levée de fonds d'un montant de 6 millions d'euros. Cette levée est le fruit d'une acquisition, par échange de titres à hauteur de 3,4 millions, de la société White'In, spécialisée dans les domaines de la monétique et des moyens de paiement, et d'une augmentation de capital auprès de ses investisseurs historiques et de son actionariat salarial.

Fondée en 2013 par Michel Ivanovsky et Sébastien Bik, deux anciens dirigeants de banque et consultants financiers, Mipise s'est spécialisée dans l'innovation technologique au service de la digitalisation des investissements dans les domaines de la finance et plus précisément du private equity, de l'immobilier et du crowdfunding. Depuis son lancement, Mipise a permis à ses clients de collecter 3 milliards d'euros, dont 2,2 milliards en private equity et 800 millions en crowdfunding.

Désormais, et après plus de 10 ans d'expérience, Mipise poursuit le développement de son activité sur ses marchés en profonde transformation via une levée de fonds de 6 millions d'euros et une opération de croissance externe auprès du cabinet de conseil spécialisé dans les domaines de la monétique et des moyens de paiement : White'In. Le cabinet White'In intervient sur toute la chaîne de valeur des paiements et cible principalement les grands comptes dans les secteurs de la banque, du retail et du E-commerce mais aussi les nouveaux acteurs de la FinTech....

Grâce à cette acquisition, Mipise renforce la résilience de son business model en élargissant la chaîne de valeur proposée à ses clients au domaine des paiements tout en développant son marché à celui des grands comptes. Le chiffre d'affaires consolidé des deux entités atteint 3,8 millions d'euros en 2023, avec une perspective de croissance d'au moins 25% annuels sur les trois prochaines années. Une seconde opération de croissance externe est en cours auprès de la société Smart Float. Elle doit permettre à Mipise de renforcer son offre d'outsourcing de prestations de back-office bancaire pour lesquelles la demande du marché est importante.

Parallèlement à cette acquisition, l'augmentation en capital réalisée auprès de ses investisseurs historiques, notamment le Family Office THEOS, et de ses collaborateurs, par voie d'un plan

d'actionnariat salarial, permet à Mipise de consolider sa position de leader sur le marché français. Elle offre également la possibilité à la fintech d'accélérer son internationalisation en Europe pour soutenir les ambitions des acteurs européens de la finance et les nouveaux enjeux liés aux statuts réglementaires Européens, PSFP ou ELTIF notamment.

« En intégrant les très fortes expertises de White'In dans le domaine des paiements, nous sommes en capacité de proposer au marché une offre complète et sur-mesure, qu'il s'agisse de création de plateformes de crowdfunding ou de digitalisation des processus d'investissement pour les fonds d'investissement et qui n'a pas d'équivalent sur le marché », précise **Michel IVANOVSKY, Président de Mipise.**

« Nous sommes fiers de pouvoir nous adosser à un éditeur de logiciels de renom comme Mipise qui augmentera notre capacité à proposer une offre de service sur l'ensemble de la chaîne de valeur des paiements à nos clients mais aussi à attirer de nouveaux talents dans la perspective d'évolution au sein du nouveau groupe », complète **Sébastien BIK, Président de White'In.**

Les deux marques réunies comptent désormais 42 collaborateurs.

---

#### **A propos de MIPISE**

Fondée en 2013 par Michel Ivanovsky et Sébastien Bik, deux anciens dirigeants de banque et consultants financiers, Mipise s'est spécialisée dans l'innovation technologique au service des acteurs financiers souhaitant engager leur transformation digitale. La fintech-regtech compte 30 collaborateurs et 70 clients, des partenariats solides lui permettant d'asseoir ses expertises et son développement en Europe. Au cœur du projet Mipise, la vision d'une finance qui se réinvente grâce aux outils technologiques digitaux pour permettre le succès d'une économie collaborative et financière performante.

Plus d'informations sur [www.mipise.com](http://www.mipise.com)

#### **A propos de WHITE'IN**

Fondé en 2016 par Sébastien BIK et Olivier RAES, White'In est un cabinet d'expertise et de conseil indépendant spécialisé dans les domaines de la monétique et des moyens de paiement. Regroupant une douzaine de consultants spécialisés, White'In intervient sur toute la chaîne de valeur des paiements auprès de banques, retailers, startups ou acteurs de l'E-commerce. White'in propose ainsi plusieurs modes d'intervention en régie, au forfait mais aussi pour des formations en tant qu'organisme agréé. A la pointe de l'innovation, White'In intègre les enjeux liés aux évolutions du marché mais aussi des contraintes réglementaires dans ses domaines d'actions : stratégie des paiements, management de projet et recrutements spécialisés.

Plus d'informations sur [www.whitein.fr](http://www.whitein.fr)

#### **Contacts presse – Agence Fargo**

Céline SENE : [csene@fargo.agency](mailto:csene@fargo.agency) - 06 16 83 87 06

Yaëlle BESNAINOU : [ybesnainou@fargo.agency](mailto:ybesnainou@fargo.agency) - 06 16 83 45 18