

# Recommandations SEO 2024-2025 - Recherche

## Recommandations officielles Google - E-E-A-T

### Principe "Who, How, Why" pour le contenu

#### Who (Qui a créé le contenu)

- Indiquer clairement qui a créé le contenu
- Ajouter des bylines (signatures d'auteur) quand approprié
- Fournir des informations sur l'auteur et ses domaines d'expertise

#### How (Comment le contenu a été créé)

- Expliquer le processus de création du contenu
- Pour les avis produits : nombre de produits testés, résultats, méthodologie
- Pour le contenu IA/automatisé : divulguer l'utilisation d'IA, expliquer pourquoi et comment

#### Why (Pourquoi le contenu a été créé)

- Le contenu doit être créé principalement pour aider les utilisateurs
- Éviter de créer du contenu uniquement pour attirer les moteurs de recherche
- L'utilisation d'IA pour manipuler les classements viole les politiques de spam

#### Critères E-E-A-T

- Experience (Expérience)
- Expertise (Expertise)
- Authoritativeness (Autorité)
- Trustworthiness (Fiabilité)

Source : <https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/creating-helpful-content>

## Core Web Vitals 2024-2025

### Métriques principales

1. **Largest Contentful Paint (LCP)** : Performance de chargement
  - Objectif : < 2,5 secondes
  - Mesure le temps de chargement du plus grand élément de contenu
2. **Interaction to Next Paint (INP)** : Réactivité (remplace FID depuis mars 2024)
  - Objectif : < 200 millisecondes
  - Mesure la réactivité aux interactions utilisateur
3. **Cumulative Layout Shift (CLS)** : Stabilité visuelle
  - Objectif : < 0,1
  - Mesure les décalages de mise en page inattendus

Source : <https://developers.google.com/search/docs/appearance/core-web-vitals>

## Tendances SEO 2025

### 1. Contenu hybride IA + Humain

- L'IA comme assistant, pas comme remplacement
- Maintenir l'expertise humaine et l'expérience personnelle
- Vérification "reality check" du contenu IA

### 2. E-E-A-T renforcé

- Experience (Expérience) ajoutée aux critères
- Importance cruciale pour les sites YMYL (Your Money or Your Life)
- Nécessité de démontrer une expérience de première main
- Documentation des processus et résultats réels

### **3. Signaux comportementaux utilisateur**

- Importance croissante des métriques d'engagement
- Temps passé sur la page, taux de rebond, interactions

### **4. Progressive Web Apps (PWA)**

- Intégration croissante des fonctionnalités PWA
- Amélioration de l'expérience utilisateur mobile

Source : <https://www.theedigital.com/blog/seo-trends-2025>